

私立华联学院

服装设计与工艺专业人才培养方案

(2025 级)

一、专业名称及代码

(一)专业名称：服装设计与工艺

(二)专业代码：480402

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师 跟单理单员 服装 CAD 设计员 服装工艺师 服装设计师	服装制版师 服装制版师/中级/高级 图形图像处理中级或以上证书

(一) 职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：

(1) 服装设计岗：包括设计研发部门的服装款式设计、面辅料选配、样衣开发、样衣跟板、量体、订单跟踪等岗位工作。

(2) 生产技术岗：面辅料检验与测试、CAD 制版（排料）、生产工艺设计、工序流程制定、工序测时与核算、工序表拆分与分发等生产技术岗位。

(3) 现场管理岗：缝纫工艺操作、服装外观检查、质量标准检验、组织协调生产、管理系统运用、订单跟进等岗位。服装制版师、服装裁剪工、缝纫工、缝纫品整型工、服装水洗工、质检员、跟单员、服装设计师、设计助理、设计总监、女装设计师、管理培训生、面料开发、主设计师、商品管理专员、服装设计、服装跟单等等。

其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
服装厂	设计助理、裁剪工、 缝纫工、缝纫品整烫、 服装洗水工、	设计师, 服装制版师、 样衣师、工艺师、	设计总监、高级版师、板房主管、 纸样师、一级技师
服装工作室	自主设计师	自主设计师	老板
服装院校	服装助教	管理培训生	服装讲师、服装教育高级职称、一 级技师
服装公司	设计助理	设计师	设计总监
服装卖场	服装营销服装销售	卖场店长	营销总管
时尚编辑	广告公司	流行趋势编辑	流行趋势总编辑

根据职业能力培养目标, 对服装设计与工艺专业职业岗位职责及能力进行分析:

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	服装设计 岗位: (设计 助理、设计 师、头版师、 样衣制作、设计 总监)	流行趋势调研及款式 开发; 完成当季一个 产品线款式开发与设 计面料选配样衣制作 与跟板量体与订单管 理。	熟悉流行趋势调研步骤; 具备市场调查能力; 具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力; 熟悉各面辅料主要供应商特点供应分布, 具备面辅料采集能力; 具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力; 具备与顾客进行良好的沟通制定多方案满足客户需求的职业能力。
3	现场管理 岗 (缝纫 工、质检、 跟单、厂 长)	完成一件产品主要工 序生产工艺操作及工 艺规范与操作要求; 对成品半成品进行评 价, 完成成品半成品 质量检验报告; 了解 产品跟单工作要求; 学习生产管理制度和 安全生产要求。	熟悉主要生产设备的操作, 管理调试及保养; 全面了解产品的品质要求, 掌握在制品工序质量要求; 具有进行各工序上机操作, 完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力; 具有吃苦耐劳、刻苦专研、与人合作等职业素养; 熟悉生产管理工作, 管理订单, 跟进品质和工期; 掌握现场管理方法, 具备协调生产、人员、设备等能力; 具有主要工序质量管理能力, 具有生产组织、协调等职业素养。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足广州, 面向粤港澳大湾区, 服务轻工纺织产业, 通过产、学、研、创四位一体项目工作室制课程教学模式培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 能适应未

来时尚产业发展与服装产业转型升级、企业技术创新需要，掌握服装设计、纺织面料设计、服装品牌运营与策划、服装营销等专业知识和技术技能，能够在纺织服装、服饰领域从事服装设计、服装平面设计、服装制版、纺织面料设计、服装生产管理、服装营销、服装电子商务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

2.知识

公共基础知识培养规格要求：

（1）热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；

（2）具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

（3）健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力,有事业心、责任感、法制观念；

（4）具备基本的英语交流能力；

（5）具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

（6）具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

（7）具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

（1）掌握服装设计原理和技能以及制作技巧。

（2）掌握服装生产流程，工艺制作流程。

（3）掌握并应用服装计算机辅助设计软件的操作技能和知识。

（4）掌握一定的服装生产管理，营销知识。

通用能力的培养规格要求：

（1）语言与沟通能力：学习和掌握相应的技能、技巧，培养阅读、写作、口语交

（2）际等能力及引导参加各种能增强口头表达能力的活动。

（3）计算机应用能力：大学计算机基础课程中的 Office 办公软件，多媒体、设计软件等操作性、实

用性强的教学内容。

(4) 文化修养：在文化知识方面的素质和文学理论方面的修养。

(5) 心理素质能力：引导建立和谐健康的氛围，自我肯定，保持坚定的信念，保持健康的心态。

(6) 身体素质：拥有健康的体魄。

(7) 创新能力：培养大学生创新能力的主阵地,因此要在素质教育的平台上,加强创新型队伍的建设,改善教育教学机制,完善教学评价体.

专业技术技能的培养规格要求：

(1) 具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力；

(2) 具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力；具有服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能；

(3) 熟练运用 CAD 进行制版能力；

(4) 能规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁剪的技术能力；

(5) 具有进行各工序上机操作，完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力；

(6) 掌握现场管理方法，具备协调生产、人员、设备等能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练。

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：走在前列的广东实践

学分：1

课程目标：通过本课程的学习，教育引导学生在深入理解习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的同时，全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革，明确肩负的责任和使命，激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

主要内容：紧紧围绕习近平总书记对广东发展的战略擘画和殷切期望，深切体验和感悟习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的思想伟力，深入解读广东在新时代新征程牢记嘱托、勇担使命，在中国式现代化建设中走在前列的生动实践、显著成就和宝贵经验。激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

教学要求：结合教学内容，采取课题讲授与实践教学相结合的方式进行开展教学。采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式进行教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：信息技术应用 I、II

学分：4

课程目标：培养学生熟练运用办公软件，高效完成学习、工作和生活中的信息处理、分析与展示任务，提升信息素养和数字化办公能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，文字操作，图文混排，表格制作，函数计算，数据处理，图表创建；演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等；信息检索的应用，人工智能，大数据和信息安全相关知识。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件的基本操作，培养计算机应用操作能力，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，帮助学生养成良好的学习习惯，提高学生学习英语的兴趣和自学能力。把课程思政元素与语言教学融合，培养学生的家国情怀，坚定理想信念，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。本课程一学年两个学期，共八个学分。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院一年级非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程在教学内容中，分模块教学，精心设计，深挖课程思政元素，在潜移默化中把思政点深入到英语教学的听、说、读、写四个模块中，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，在课堂教学中加强听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识地进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。 3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：体育与健康 I、II

学分：2

课程目标：帮助学生掌握 1-2 项运动技能，提升体能素质，达到《国家学生体质健康标准》要求；学习科学锻炼与健康知识，培养自主锻炼能力和终身体育意识；促进学生身心健康发展，养成积极生活方式。

主要内容：本课程 68 学时（理论 4+实践 64），课程涵盖多项运动项目，融入健康教育、体质测试及思政教育（生态文明观、社会主义核心价值观），注重学生体质健康、运动技能和终身体育意识的培养。

教学要求：学生需掌握 1-2 项运动技能，完成体质测试。通过多样化教学提升身体素质，培养终身体育意识。体育 I 采用“技能考核（40%）+体质测试（30%）+平时表现（30%）”、体育 II 采用“技能考核（60%）+平时表现（40%）”的综合评价体系，促进学生全面发展。

课程名称：体育锻炼 I、II

学分：2

课程目标：本课程是《体育与健康 I、II》的延续，旨在进一步强化学生的自主锻炼能力和健康管理水平。通过多样化的体育锻炼形式，帮助学生巩固运动技能，提升体能素质，并培养终身运动的习惯。

主要内容：课程在第三、四学期开设，每学期 1 学分，共计 2 学分，实践学时为 60。课程以《国家学生体质健康标准》测试为基础结合各种运动项目，内容涵盖耐力训练（如 1000/800 米跑）、力量训练、柔韧性练习等。同时，课程注重培养学生的团队合作精神和意志品质。

教学要求：学生需积极参与课堂实践，完成国家规定的体质测试和课外锻炼要求。考核内容包括体质测试（50%）和平时表现（50%），综合评价学生的学习成果和锻炼效果。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：大学生职业发展与指导

学分：1

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容：**理论部分：**旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生创新创业训练与指导

学分：1

课程目标：培养创新意识与创业能力，注重实践应用，为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能单独完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容：理论部分：做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。引导学生更加“接地气”，并运用创业思维加以实践。学会有效利用各方面的资源，提高就业竞争力及创业能力。

课程名称：大学生就业指导

学分：1

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：理论部分：树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

（一）专业课程

1.专业基础课

课程名称：色彩

学分：2

课程目标：使学生基本掌握色彩的三要素及色彩冷暖变化规律，使学生能准确动用色彩语言来表达不同服装样式，流派，风格，为服装色彩打下良好基础。

主要内容：写生色彩的基础知识，掌握色彩的基本知识及基本的色彩规律；了解水粉颜料的特性及作画技巧；强调画面构成以及色调关系的把握。带玻璃器皿的静物画练习，含浅灰色的衬布。红色和兰色衬布、水果、陶器等的静物画练习；花卉的写生练习（带玻璃花瓶）。

教学要求：构图完整；画面的虚实关系用色用笔技巧；基本的色彩关系明确。

课程名称：素描

学分：2

课程目标：学生在学习素描的过程中，学会正确的观察方法，掌握一定的造型技巧，培养一定的造型能力，可为后续的专业课学习打下坚实的基础

主要内容：1、了解素描的造型规律，培养正确的观察方法；石膏几何体写生练习、静物素描练习、石膏像素描练习、真人头像的素描练习、全身像素描练习。2、对画面构图、形体结构、表现技巧等有一定的认识和把握能力。

教学要求：讲授素描的基本知识，并对学生进行严格的训练，使学生掌握造型的基本方法及三维空间中塑造形体的能力，为服装造型设计打好坚实的基础。

课程名称： 三大构成

学分：3

课程目标：“三大构成”是服装设计专业的一门必修的专业基础课，包括平面构成、色彩构成以及立体构成。平面构成是设计中最基本的训练，是在平面上按一定的原理设计、策划的多种视觉形式。色彩构成通过逻辑的教学方式向学生全面讲授色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识，将理性的色彩知识融于感性的色彩实践中，以培养学生的创造性思维，达到能灵活运用色彩、自由表现色彩的目的。立体构成通过逻辑的分析立体的各元素及它们之间的构成法则，以培养学生对立体创造的创新意识，使学生具备空间造型能力。

主要内容：讲授线条的重复，相似，变异，集中，放射，渐变以及点、线、面的综合设计，为日后服装设计的造型变化打下基础；讲授色彩构成的基本原理，色彩的对比变化，色彩的配合，色彩的对比调和，形式美原理及法则在服装色彩构成中的运用；立体构成中的造型设计，层面变化，柱体变化，球体变化，服装立体的形体变化，服饰变化，具体与抽象物体的变化等，为以后服装结构原理 II 的立体裁减打下良好基础。

教学要求：1、掌握有序的、理性的设计过程；2、主要通过黑白两色造型和表达情感；

3、作业全部手绘，培养眼手的配合的能力，同时也培养耐心和细心。4、理论上弄清色彩的基本科学规律，以较为理性的训练方法去学习并掌握色彩的各种要素；5、通过作业实践应用所学的知识，在有限范围中寻找最大的表现可能性；6、理论上理解感性的直觉创造和理性的逻辑创造两种方法；7、明白立体构成的表达是图形的，构思方式是数理的；8、作业不考虑材质，而专注于要素的构成关系。

课程名称： 服装效果图技法

学分：3

课程目标：通过课程教学使学生基本熟悉和掌握与服装设计相关的绘画表现技法。

主要内容：讲授服装效果图的各种表现技法，时装人物艺术造型处理，动态与形象处理，服装质地的表现，衣纹和衣褶的表现等，使学生掌握服装效果图各种表现技法的基本理论及实际运用处理，该课程在素描、色彩、服装材料学、服饰图案等课程作为前提，运用表现技法表现材料材质、人体动态、面料图案，以达到服装效果的使用目的。

教学要求：学生能基本掌握人体结构比例与着装绘画表达。能使用不同的工具及媒体进行服装设计的图像表达。

课程名称：中外服装史

学分：2

课程目标：通过对中国历史传统服装的讲授，使学生了解中国服装的形式特点与文化内涵，为以后进行风格设计打下基础。

主要内容：讲授中外服装历史的发展与变化，各世纪服装发展的兴衰，各个国家民族服装的特点，特色及各个国家服装发展的继承，演化过程，使学生了解到服装的创作是与各个国家的政治，经济，科技文化密切相关的。

教学要求：介绍中国各历史时期的主要服装形式及成因，要求学生通过对图像的临摹掌握中国各历史时期的主要服装形式及特点

课程名称：服饰图案应用与表达

学分：2

课程目标：在服装设计中，图案基础图形的教学包括构成图案的基本理论、形式美学法则、图案设计的方法和常用工艺表达流程、图案语言, 以及对写生物象进行具象到抽象的变化等相关技巧的训练, 是所有设计工作的基础。

主要内容：讲授图案的纹样，具体纹样，抽象纹样图案的组织形式、单独纹样，连续纹样图案的色彩形式，图案在服装、服饰中的运用等，把图案运用到服装面料上。

教学要求：学会图案变形设计，以及图案在服装上的运用。

课程名称：服装材料学

学分：3

课程目标：了解服装材料的基本组织结构、物理形状、肌理质感；了解各类服装材料在服装生产及市场中的运用。

主要内容：用纺织纤维原料；掌握服用纤维分类及其形态结构特征，各类纤维的形态特征和性能，掌握手感目测法和燃烧法鉴别纤维。服装用的纱线，纱线的分类。服用纺织面料，掌握织物的组织结构，了解各类织物特征及其物理化学性能，梭织物的组织结构，棉、麻、丝、毛、化纤织物的特征及其性能。新型服装材料介绍。各类辅料的分类、特点、使用部位和作用。

教学要求：辨别材料新能以及材料的特性。

课程名称：计算机软件与操作

学分：2

课程目标：掌握图像合成的基本方法与技巧；能够使用 PHOTOSHOP 对图像进行颜色和层次的调整。

主要内容：讲授 Photoshop 界面及选区工具使用：图像基本操作与面板设置，修复工具、文字工具、钢笔抠图、路径的填充和描边处理、图像色彩调整，用案例分析并运用图层样式、通道与蒙版、滤镜功能应用。

教学要求：学生能够熟练掌握基本的操作工具，抠图制作、修复图片、色彩调整，以及图片合成，为后期服装专业课的计算机辅助软件电脑绘图奠定基础。学生的学习过程必须与学习任务相结合，从而激发

他们探索知识的积极性、主动性、创造性。

课程名称： 服装概论

学分： 2

课程目标：解锁历史与文化解码，掌握从原始服饰到现代时尚的演化脉络，识别服装的设计的物理要素。

主要内容：讲授服装的设计要素，造型、材料、色彩图案。

教学要求： 学生能够了解服装的材料来自哪里、设计理论思维、关键技术、服装与社会文化，以及供应链的关系。

2.专业技能课

课程名称： 服装工艺基础 I、II

学分： 4

课程目标：学会操作缝纫设备，并能够制作基本的服装部件，缝纫准确。

主要内容：讲授服装制作工艺，缝制工艺，装饰工艺，手针工艺，服装工艺流程，服装成品的造型与整烫工艺技术，对基本服装款式进行实训。使学生通过基本理论学习和实操技术，掌握西裙、衬衣、西裤的制作工艺及整体处理。

教学要求：缝纫设备人手一台，学生学会使用并学会养护设备以及排除设备出现的问题。

课程名称： 女装结构设计基础

学分： 3

课程目标：学会基础平面制图，掌握人体基础数据，学会裙装，裤装，衬衣的基础纸样绘制，了解知晓服装结构与人体的关系，以及结构原理的基础。

主要内容：服装结构原理 I 讲授比例法，日本文化式原型纸样及服装结构中的基本型变化，领、袖的结构变化，衣片省道的转移和设计，结构线条的设计与省道缝的处理，服装纸样整体结构设计等，使学生掌握服装纸样整体结构设计的方法。

教学要求：学会手绘制图，裙装绘图及基础变化，西裤基础制图，衬衣基础制图。多媒体教学。

课程名称： 女装结构设计原理与变化

学分： 3.5

课程目标：掌握女装结构设计变化，原型结构变化原理。

主要内容：讲授女装结构设计的原理和变化技巧。服装结构设计原理与构成方法；同时对上装的衣身、衣领、衣袖结构的种类和设计要素，下装的结构种类和设计变化进行了阐述；并且分析了男装、女装、童装的整体结构设计及款式造型的特点。

教学要求：手绘与信息化结合教学示范，掌握纸样变化的关键原理与技术，学会结构变化与款式变化的技术。

课程名称： 服装设计基础与应用

学分： 3

课程目标：掌握服装设计的基础知识及设计手法、服装造型设计、服装色彩搭配、服装面料搭配。

主要内容：服装设计的美学原理，掌握服装设计的形式美法则的基本内容，并能运用于设计中。服装设计的创意方法，掌握服装设计构思的灵感来源、调研方式及设计定位、表达方法。

教学要求：具备服装款式设计、色彩设计、面料设计能力，具备服装系列整体设计能力。

课程名称： 服装立体裁剪

学分： 4

课程目标：了解服装与人体，衣服的构成与人体。了解立体裁剪的基本操作程序，理解立体裁剪与平面裁剪的关系，掌握人体模型的补正。

主要内容：讲授立体裁剪的基础构成原理、材料、工具和使用方法，省道的转移及变化的设计，紧身服装的结构与人体的关系，常用基本款式服装的立体裁剪技术与变化方法等，要求学生能通过立体裁剪的学习。

教学要求：掌握面料在人体周围空间加放量的控制、用面料进行形态造型的规律和技法、立体造型的平面构成与立体构成的关系等。

课程名称： 分类成衣设计

学分： 4

课程目标：具体针对服装材料与造型设计间的运用、中西方风格服装设计及面对市场和企业的需求，进行不同方位的练习和系统练习。以达到掌握服装设计要领的最终目的。

主要内容：掌握成衣设计的基本流程：成衣设计中造型、色彩、面料和装饰手法、成衣的风格分类及特征，要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以商业性。

教学要求：市场现场教学

课程名称： 中西美术史

学分： 2

课程目标：构建艺术史认知框架，理解中西方艺术风格演变规律及其对服装设计的深层影响。了解艺术流派和风格。培养良好的审美能力。为后续服装专业设计课程奠定美学与文化基础。

主要内容：掌握中西方美术史核心发展脉络，重点理解先秦至明清的中国艺术、古希腊至现代主义的西方艺术代表性流派及作品特征。 辨析中西方艺术在创作理念、表现手法上的文化内涵差异与融合点。熟悉中西方各艺术风格在服装设计中的转化逻辑。为后续专业设计奠定文化基础。

教学要求：学生能够熟悉西方美术史的发展历程、美术与社会文化的关系，培养学生的鉴赏能力、分析能力、研究能力，提高文化素养、审美素养、人文素养。

课程名称： 服装 CAD

学分： 2

课程目标：本课程是服装设计与工艺专业的一门主干课程。通过对服装 CAD 基本知识和基本技能训练，使学生掌握专业知识和职业技能，为增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

主要内容：服装 CAD 概述、掌握服装 CAD 的功能、服装制板系统、服装 CAD 制板系统界面、熟悉制板工具栏的使用、服装样板缩放系统、服装排料系统。文档菜单纸样菜单、裁床菜单排料、待排区操作，出样操作。

教学要求：服装 ET 软件操作系统。学生学会操作并出样。

课程名称： 计算机辅助综合设计

学分：3

课程目标：通过 Illustrator 软件进行服装设计以及配图配色，学习掌握软件的工具使用，最终绘制服装效果图和款式图以及服饰图案等。

主要内容：使用Illustrator进行服装款式设计的方法；使用Illustrator进行服饰图案设计；学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计，制作服装效果图；掌握在Illustrator中进行颜色的填充的几种方法教学内容；掌握文字工具的使用，区别美术文本与段落文本；各类变形工具的使用方法；

教学要求：电脑辅助设计

课程名称： 服装制作工艺

学分：3

课程目标：学习西装、大衣、西服时装外套的缝制工艺。学生练习制作西服外套以及高级定制服装的缝制工艺，制作带里布的服装。

主要内容：女西装制作工艺，女大衣

教学要求：缝纫设备齐全，制版设备绘图工具，裁剪制版。

课程名称： 综合训练

学分：3

课程目标：要求学生能掌握服装创意设计基本元素，市场流行的把握创意服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握创意的艺术性、技术性以及商业性。

主要内容：学生掌握综合运用所有学习过的基础知识以及基本技能的课程，进行综合运用的能力。通过该实践课程的学习使学生具备服装设计、纸样制作、服装制作等连贯的综合的运用技术与能力，并可以通过综合的实际运用。

教学要求：通制作系列成品服装

课程名称： 人物形象设计

学分：2

课程目标：具有熟练使用化妆技巧、发型设计、服装搭配、形象塑造的能力；良好的沟通能力、市场营销能力、自媒体运营能力等；创意思维能力、形象分析能力、化妆技巧与造型能力；具有团队合作能力以及持续学习能力。

主要内容：掌握人物形象设计专业，获得色彩学、造型学、服装学、美学、心理学、传播学知识。掌握设计概论、设计思维等，以及相关的艺术理论

教学要求：采用 OBE 的教育理念为中心的教学方法，强调明确学习成果、以学生为中心、强调实践能

力和持续改进和优化。这种教学理念有助于提高学生的学习效果和实践能力，培养出更符合市场需求和行业标准的人物形象设计师。

课程名称：综合设计与制作

学分：4

课程目标：要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以及商业性。是学生全面综合运用服装设计、服装纸样设计、服装工艺等专业课程的综合训练。

主要内容：培养学生综合各门课程的专业知识进行专业综合实践课程。让学生掌握综合运用所有学习过的基础知识以及基本技能的课程，进行综合运用的能力。通过该实践课程的学习使学生具备服装设计、纸样制作、服装制作等连贯的综合的运用技术与能力，并可以通过综合的实际运用。

教学要求：提高对设计的综合运用的认识和理解，有效的提高学生的综合设计能力与亲自动手实践能力，为毕业设计打下良好的基础。

3.专业选修课

课程名称：高级成衣制版

学分：3

课程目标：高级礼服工艺制作，掌握时装外套制版与制作

主要内容：旗袍缝制工艺，晚礼服缝制工艺，手针，旗袍镶滚缝制方法，旗袍传统手工艺缝制方法；婚纱晚礼服缝制工艺，高定时装缝制工艺。大赛西装缝制工艺

教学要求：要求缝制高级成衣

课程名称：服装展示设计

学分：2

课程目标：了解服装陈列设计的概念、分类、目的、原则；理解服装陈列的整体空间规划、店面设计、店内设计、通道设计、氛围营造；掌握服装陈列的构成形态设计、形式美体现、色彩设计、橱窗设计及管理技能。

主要内容：陈列是一种视觉表现手法，它运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品的特性表现出来。陈列要随展示目的、展示方法以及购物方式的不同而变化。合理的商品陈列可以起到展示商品、提升品牌形象、营造品牌氛围、提高品牌销售的作用。

教学要求：使服装与服饰设计专业的学生能够更系统地了解服装行业，更容易就业。帮助学生具备更强的服装终端及市场的适应性，达到企业对毕业生人才能力的需求。

课程名称：服装材料与应用

学分：3

课程目标：讲授服装材料基础、服装材料设计的方法和服装材料再设计在服装中的应用。重点学习服装材料设计的方法，通过服装材料学、传统手工技能与现代材料综合运用知识，培养学生的想象力、动手能力和创新能力。

主要内容：掌握加法、减法和综合法等常用材料再造造型方法；课程教学中注重国际潮流，中国元素，民族风尚“三融合”服装与服饰设计专业创新创业人才教学理念的融入，通过系统讲授各种面料材质的特性，深入了解和掌握各种再造手段使原有的面料改变纤维组织结构。

教学要求：学生能勇于打破现有工业材质的局限性，发掘材料的内在潜质，采用各种处理手法赋予材料全新的概念，为将来从事服装面料设计、服装设计打下坚实的基础。

课程名称：电脑绣花实训

学分：2

课程目标：学习电脑绣花工作原理，学会操作绣花机输入磁盘功能，了解并掌握新型电脑绣花机和老型号操作的不同操作方式；了解电脑绣花打样操作流程；掌握好如何做定位框，如何贴准贴牢裁片，如何在绣花机上设置换色顺序，如何穿绣花线，如何换底线，如何调整面线和底线的松紧；如何排除小故障等等。

主要内容：根据个人接受能力设置学习进度，分别进行制版实战练习，图像的内容有单线、三次绣、英文字母、中文字体、普通花形、复杂花形、客户纸样、插针花形、帽子花形、工艺鞋花形、高泡绣花形、十字绣、家纺产品、标贴花形、多种类型的分割针迹、主题花纹平针、主题花纹填表针等等，多种图形。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：服装配饰设计

学分：2

课程目标：通过研究当代的主流艺术风格以及配饰设计的最新趋势，学生可以在学习中培养审美敏感性，学会分析配饰产品的内在价值和特征，即客户从时尚单品中获得的情感和感知。

主要内容：介绍配饰设计技术的关键方面，包括服装配饰廓形、色彩、图案绘制和立体裁剪、以及制造技术的准确分析。了解该行业的许多方面，不仅是时尚业务原则、品牌标识、定位和营销，还包括对时尚艺术和工艺、生产、零售、消费者习惯和趋势的解读。

教学要求：提高对配饰设计的综合运用认识和理解，有效的提高学生的综合设计能力与亲自动手实践能力，为毕业设计打下良好的基础。

（三）公共课限制选修课

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标 OBJECTIVE—任务 TASK—准备 PREPARATION—行动 ACTION—评估 ESTIMATE，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平。

课程名称：陶行知教育思想 **学分：0.5**

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生利主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：2**

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言谈举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新。

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	36				2			
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	220010003	走在前列的广东实践	B	查	1	16	6	1					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
	225010001	信息技术应用Ⅰ	B	试	2	32	16	2					
	225010002	信息技术应用Ⅱ	B	试	2	36	18		2				
	000010130	公共外语Ⅰ□	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语Ⅱ	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康Ⅰ	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康Ⅱ	C	查	1	36	36		1				
	200010045	体育锻炼Ⅰ	C	查	1	30	30			1			
	200010046	体育锻炼Ⅱ	C	查	1	30	30				1		
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	查	1	18	10					1	
	223010002	大学生创新创业训练与指导○	B	查	1	18	10		1				
	232010003	大学生就业指导	B	查	1	18	10					1	
	公共必修课小计				37	772	394	15	14	4	2	2	0
公共选修课	限定选修课	225020002	职业核心能力实训□	B	查	2	36	18		2			
		225020001	陶行知教育思想	A	试	0.5	10				0.5		
		225020003	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2			
	任意选修课程（选修课程详见另表）		B	查	2	36	18	从全校通选课中选修2个学分					
	公共选修课小计				6.5	118	36	0	0	6	0.5	0	0
	公共课合计				43.5	890	430	15	14	10	2.5	2	0
专业课	专业群平台课（专业基础课）	130110058	色彩	C	查	2	42	42	2				
		130110057	素描	C	查	2	42	42	2				
		21001028	三大构成	B	查	3	54	27		3			
		130110066	服装效果图技法★	B	查	3	54	27			3		
		130120023	中外服装史	A	试	2	36			2			
		21001029	服饰图案应用与表达★	B	查	2	36	18				2	
		130122005	服装材料学★	A	试	3	54				3		
		130120001	计算机软件与操作□△	C	查	2	48	48		2			
		130110007	服装概论	B	查	2	32	8	2				
		小计				21	398	212	6	7	6	2	0
	专业业技能课	21001035	服装工艺基础Ⅰ	C	查	2	42	42	2				
		130110125	服装工艺基础Ⅱ	C	试	2	48	48		2			
		130110105	女装结构设计基础	B	查	3	54	27		3			
		210010053	女装结构设计原理与变化★□	B	查	3.5	63	42			3.5		
		130121011	服装设计基础与应用	B	查	3	54	24			3		

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
专业基础课	130120036	服装立体裁剪 ★	B	查	4	72	36				4			
	130121012	分类成衣设计 ★	B	查	4	72	36				4			
	210010051	中西美术史	B	查	2	32	8	2						
	130110045	服装 CAD△○	C	查	2	48	48					2		
	130121015	计算机辅助综合设计△★	B	查	3	54	40				3			
	21001036	服装制作工艺□	B	查	3	54	36			3				
	130122007	综合训练△	C	查	3	72	72				3			
	130010002	人物形象设计	C	查	2	48	48					2		
	210010052	综合设计与制作△★	B	查	4	72	36					4		
	小 计				40.5	785	543	4	5	9.5	14	8	0	
	专业拓展课	210020020	高级成衣制版△□★	C	查	3	72	72				3		
		130120058	服装展示设计	B	查	2	36	18					2	
		210020021	服装材料与应用★	B	查	3	54	36					3	
		130110127	电脑绣花实训	B	查	2	36	18				2		
		130120009	专业英语	A	试	2	36					2		
		130120037	服装配饰设计	C	查	2	48	48				2		
		小 计（必选 12 学分）				12	246	192	0	0	0	7	5	0
	专业综合技能实践课	000010029	毕业设计△	C	查	4	96	96					4	
		224010001	岗位实习	C	查	14	336	336						14
		小 计				18	432	432	0	0	0	0	4	14
专业课合计				91.5	1861	1379	10	12	15.5	23	17	14		
人文素质教育与创新创业能力培养	必修项目				6		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、认识实习 1 学分、毕业教育 1 学分、专业技能证书 2 学分							
	美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表							
	自选项目				3		详见实施项目安排表							
	合 计				10	240	240						10	
总 计					145	2991	2049	25	26	25.5	25.5	19	24	

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4.《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6，4，4，4)，学分记入第四学期；

5.任意选修课程开设《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。美育类课程开设书法、绘画、音乐、公共艺术等课程。

6.人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.5%	37	25.8%	772	384	388
专业 课	专业基础课	14.5%	21	13.3%	398	186	212
	专业技能课	27.9%	40.5	26.2%	785	242	543
	专业选修课	8.3%	12	8.2%	246	54	192
	专业综合技能	12.4%	18	14.4%	432	0	432
通选 课程	限定选修课	3.1%	4.5	2.7%	82	64	18
	公共选修课	1.4%	2	1.2%	36	18	18
人文素质教育与创新 创业能力培养		6.9%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			145	/	2991	948	2043
占总学时比例					/	31.7%	68.3%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-2 必修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	服装制版师	广州市秀丽服装职业培训学院	中/高级	必修	2
2	形象设计师	广州市秀丽服装职业培训学院	中/高级	必修	2
3	色彩搭配师	广州市秀丽服装职业培训学院	中/高级	必修	2
4	图形图像处理 Photoshop	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
5	普通话水平测试等级证书	广东省语言文字工作委员会/ 国家语委普通话与文字应用培训测试中心	二级乙等及以上	必修	2
6	红十字救护员	广州市红十字会	初级	自选	2
7	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	自选	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径。

1、校内基地
服装设计产品研发室
服装制板室
服装工艺缝制室
材料展览室
2、校外实习基地
广东省有服同想服装科技有限公司
盛林洋服
辉阳服装有限公司

（三）教学资源

本专业高度重视教材建设，将其作为专业发展的关键支撑。主要采取以下策略：选编结合，优化内容：坚持“选”与“编”并重、“引进”与“开发”并举。优先选用国家级/省级规划教材、获奖教材，以及反映先进技术、特色鲜明、符合高职培养目标要求的优质教材。开发特色资源：鼓励教师联合行业企业技术专家，有计划、有步骤地开发紧密结合生产实际的特色校本教材、实践指导书，并积极引入和开发配套的数字化教学资源（如多媒体课件）。深化合作，拓展资源：积极推动校企合作开发实训教材，支持教师参与国家级规划教材建设。

（四）教学方法

本专业教学方法与考核评价紧密围绕企业人才需求与职业资格标准，突出实用性和能力本位。考核方式多元化与过程化：采用“过程+目标”的综合考核评价模式。评价方式包括但不限于：实操考核、实训报告、过程观察记录、实习总结、考勤、劳动态度评价、实习单位评价等。核心技能必须现场操作考核，并邀请行业专家和能工巧匠参与评价。考核内容综合化：以能力考核为核心，综合评价学生的专业知识、专业技能、方法能力、职业素养、团队协作等方面。成绩评定科学化：各门课程依据其特点，明确不同考核方式及内容的评价要点和权重（于课程教学方案中规定），通过合理的加权系数计算课程最终成绩。

（五）学习评价

本专业构建了科学、系统的学习评价体系，充分发挥评价的诊断、激励与反馈功能，促进学生发展。评价理念：树立以学生发展为中心的评价观，关注学生进步，强化评价的激励与反馈作用。评价内容涵盖任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等多个维度。评价方式多样化，建立学生自评、生生互评、教师评价相结合的多元主体评价机制。注重过程性评价与结果性评价相结合，形成对学生学习过程与学习效果的综合评价体系。明确评价目的，科学设定评价指标，系统收集教学信息，进行综合分析，持续优化课程考核评价管理。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 145 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，公共选修课必须修满 6.5 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 10 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2025 级专业人才培养方案的指导意见”）。